

社長の理

社長のこだわりと歴史を会社のセールスシートにしませんか

社長1人だけの会社の社長にも、
何百人の会社の社長にも。
3年目の社長にも、30年目の社長にも。
創業社長にも、代々続く老舗の社長にも。

100人の社長には100話の物語があります



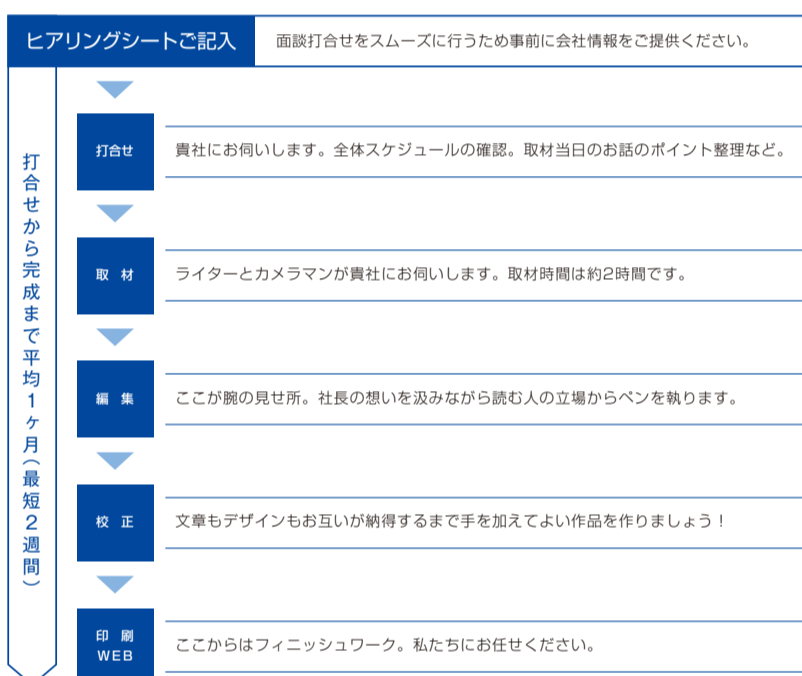
社長の理サンプルをPDFでご覧いただけます

- 社長の生の言葉と生きた表情を引き出します**
できるだけ社長ご自身が話された生の言葉を引用することで、読み手を惹きつけます。
一方でさりげなく補足を加えて読み手の理解を深めます。
仕事のことを夢中で語っておられる社長さんの一瞬の表情をカメラで捉えます。
- 会社がこれから進むべき道を再確認できます**
ご自身の考えを第三者に語ることは自分自身の考えを整理する機会になります。またパンフレットとWEBで広く発信することは自らの進むもうとする道の退路を断つ強い決意にほかなりません。
- お取引先に、社員様に会社の方針が浸透します**
100ページの商品パンフレットよりも会社のことをよく知っていただけの最強の営業ツールです。
銀行、お得意先、仕入先の信用が厚くなります。また社外から取材を受けた形で社長が発した言葉を客観的に「読む」「見る」ことは、社員様にとっても大いなる刺激になるはず。会社の方向性を全社で共有できる良い機会になるはず。

+α 自分へのご褒美、自分への誓い

自分の想いを広く多くの人に話せる機会は、社長さんと言えそれほど多くはないはず。ましてそれを形に残せる機会となると…。ご自身への誓い。ご家族への誓い。そしてご自身へのご褒美として「社長の理」をぜひご検討ください。

完成までの流れ



完成サンプル

パンフレット(A3 2折(A4仕上げ) オールカラー)



バナー



WEBサイト



基本仕様

- 写真撮影～取材
- パンフレット(A3 2折(A4仕上げ) オールカラー) 200部
- 電子ブックファイル
- 貴社WEBサイト掲載用フォーマット

基本価格

250,000円(消費税別途)